



Imagen de la mesa redonda sobre "La Contribución de la Responsabilidad Corporativa a la Recuperación Económica".

VODAFONE Y EL CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD CELEBRAN LA VII JORNADA SOBRE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

19 de febrero

Francisco Román, Presidente Consejero Delegado de Vodafone España, fue el encargado de inaugurar la jornada celebrada en el Salón Real del Casino de Madrid. Según sus responsables, esta séptima edición de las jornadas de Responsabilidad Corporativa "ha centrado su atención en la contribución de la Responsabilidad Corporativa a la recuperación económica".

Con la participación de Jordi Sevilla asesor de alto nivel de PwC, y de empresas como Red Eléctrica de España, ISS, NH Hoteles, Cemex o Merck, la jornada tuvo como objetivo "analizar la importancia de las políticas de responsabilidad corporativa en la estrategia de las empresas en estos momentos de incertidumbre económica, así como evaluar su importancia en el proceso de recuperación económica, y apostar por un modelo de crecimiento sostenible para España".

La conferencia inaugural estuvo a cargo de Jordi Sevilla, asesor de alto nivel de PwC, y la posterior mesa redonda sobre "La

Contribución de la Responsabilidad Corporativa a la Recuperación Económica" fue moderada por Asís Martín de Cabiedes, Presidente de Europa Press e intervinieron Luis Atienza, Presidente de Red Eléctrica de España; Joaquim Borrás, Presidente de ISS; Gabriele Burgio, Presidente de NH Hoteles; Joaquim Estrada, Consejero Delegado de Cemex España; y Laura González-Molero, Presidente y Consejera Delegada de Merck.

Francisco Román, Presidente Consejero Delegado de Vodafone España, indicó que "la mejor contribución que una empresa puede hacer en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa es el diseño de iniciativas sociales que incorporen los recursos y habilidades con los que compete y se diferencia en el mercado. En el caso de Vodafone, tratamos de extender los beneficios de las telecomunicaciones móviles a colectivos dependientes o trabajamos con terceros en la identificación y desarrollo de iniciativas que permitan, mediante el uso de las telecomunicaciones, frenar el cambio climático".



Casino de Madrid

La jornada tuvo como objetivo analizar la importancia de las políticas de responsabilidad corporativa en la estrategia de las empresas en estos momentos de incertidumbre económica.